



**Ambasciata d'Italia
Tallinn**

**AVVISO DI RICERCA - SPONSORIZZAZIONI PER LA PROMOZIONE DI EVENTI
CULTRALI, SCINTIFICI E COMMERCIALI IN ESTONIA PER L'ANNO 2024**

L'Ambasciatore d'Italia in Estonia,

- Visto il R. D. 18 novembre 1923, n. 2440, “Legge sull’Amministrazione del Patrimonio e sulla Contabilità Generale dello Stato” e s. m. i.;
- Visto il R. D. 23 maggio 1924, n. 827, “Regolamento di Contabilità Generale dello Stato”, e in particolare l’art. 273;
- Visto il D. P. R. 5 gennaio 1967, n. 18, “Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri” e s. m. i.;
- Vista la Legge n. 449 del 27 dicembre 1997, “Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività”, e in particolare l’art. 43;
- Visto il D.P.R. 1° febbraio 2010, n. 54, che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l’interesse pubblico, e in particolare l’art. 29;
- Visto il D.M. 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero”, e in particolare l’art. 6, Collaborazioni con i privati;
- Considerata l’opportunità di procedere alla sponsorizzazione di eventi organizzati dall’Ambasciata d’Italia in Estonia, incluse le celebrazioni per la Festa della Repubblica, in ragione dell’interesse manifestato da alcune imprese a collaborare per l’organizzazione di iniziative a carattere promozionale, con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- Attesa la propria intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l’Ambasciata d’Italia in Estonia contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio logo o di un messaggio promozionale su spazi pubblicitari connessi a tali eventi;



Ambasciata d'Italia Tallinn

RENDE NOTO

Che nel 2024 l'Ambasciata d'Italia in Estonia organizzerà iniziative ed eventi culturali, commerciali e scientifici, volti a promuovere l'Italia in Estonia.

REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione le imprese (anche individuali), società, associazioni, enti, fondazioni e istituzioni in genere, che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata.

Potranno essere accolte più sponsorizzazioni qualora se ne ravvisi la necessità, anche economica. L'Ambasciata si riserva, a suo insindacabile giudizio, di aggiudicare la sponsorizzazione a più soggetti.

OGGETTO

Sono previste due tipologie di sponsorizzazione, che dovranno pervenire con congruo anticipo, per le quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

- **SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA:**

Contributo annuale di € 5.000,00 (euro cinquemila/00) che prevede la possibilità di ottenere: inserimento del logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed/o elettronico, nonché su eventuale materiale cartaceo con esemplari da inviarsi in congruo numero agli sponsor, in relazione ad eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata nel corso del 2024; possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata; visibilità del logo e del profilo aziendale nel corso di missioni imprenditoriali e visite istituzionali in Estonia; inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata.

- **SPONSORIZZAZIONE TECNICA:**

Contributo finanziario (tramite donazione/comodato gratuito di attrezzature, arredi, prodotti italiani di qualità e fornitura di servizi), mirato ad una o più attività organizzate dall'Ambasciata da individuarsi nel corso dell'anno e con importo dell'offerta da valutarsi sulla base della rilevanza dell'iniziativa stessa. In questo caso lo sponsor otterrà: visibilità del logo aziendale sul materiale a multimediale ed/o elettronico che l'Ambasciata produrrà e diffonderà per promuovere l'iniziativa prescelta; possibilità di co-organizzare eventi a tema o incontri,



Ambasciata d'Italia Tallinn

secondo modalità da concordare, con congruo anticipo e tenuto conto anche della natura dell'evento e compatibilmente con la programmazione delle attività dell'Ambasciata (impegni istituzionali, visite di delegazioni dall'Italia, ecc.).

PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte delle ditte o enti interessati dovrà essere presentata per iscritto, compilando il modulo allegato, e dovrà pervenire a mezzo servizio postale, consegnata a mano all'Ambasciata d'Italia a Tallinn (Vene 2 10123 Tallinn) o tramite email all'indirizzo contabile.tallinn@esteri.it firmando il file digitalmente (ivi incluso il sistema di firma digitale estone in formato .asice) o allegandovi copia del proprio documento d'identità in caso di firma autografa.

Nella domanda deve essere indicata una delle due tipologie di sponsorizzazione di cui alle premesse per la quale si intende concorrere.

Per la tipologia "Sponsorizzazione tecnica" è necessario indicare il corrispettivo che si intende offrire o specificare l'attività oggetto della sponsorizzazione ed indicarne il relativo valore;

L'offerta dovrà contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi in proprio tutte le responsabilità e gli adempimenti a qualsiasi titolo inerenti e conseguenti alla diffusione del messaggio pubblicitario nonché le connesse autorizzazioni.

ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate, espresse in modo indeterminato oppure non conformi a quanto previsto nel presente avviso.

VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate secondo le modalità contenute nel presente Avviso, verranno valutate nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, economicità, efficacia, pubblicità e tutela dell'ambiente.

Le proposte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto.

DIRITTI DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Ambasciata si riserva la facoltà di non accogliere offerte di sponsorizzazione qualora:



Ambasciata d'Italia Tallinn

- a) Ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività da essi svolta;
- b) Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine e alle proprie iniziative;
- c) Reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

saranno, inoltre, da intendersi escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

L'Ambasciata si riserva il diritto di recesso dal contratto di sponsorizzazione per ragioni di politica estera a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta e a titolo gratuito.

STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione sarà regolata da apposito contratto.

Il contratto di sponsorizzazione sarà sottoscritto da ogni singolo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. Qualora successivi controlli dovessero fare emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, l'organismo interessato incorrerà nelle sanzioni civili e penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

La versione in lingua italiana del presente avviso è l'unica a fare fede.

Tallinn, 11/03/2024

L'Ambasciatore
Stefano Catani

Firmato Digitalmente da/Signed by:
STEFANO CATANI
In Data/On Date:
lunedì 11 marzo 2024 13:32:37