



**Ambasciata d'Italia
Tallinn**

**AVVISO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI PER LA PROMOZIONE DI EVENTI
CULTRALI, SCIENTIFICI E COMMERCIALI IN ESTONIA PER L'ANNO 2026**

L'Ambasciatore d'Italia in Estonia,

- Visto il R. D. 18 novembre 1923, n. 2440, “Legge sull’Amministrazione del Patrimonio e sulla Contabilità Generale dello Stato” e s. m. i.;
- Visto il R. D. 23 maggio 1924, n. 827, “Regolamento di Contabilità Generale dello Stato”, e in particolare l’art. 273;
- Visto il D. P. R. 5 gennaio 1967, n. 18, “Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri” e s. m. i.;
- Vista la Legge n. 449 del 27 dicembre 1997, “Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività”, e in particolare l’art. 43;
- Visto il D.P.R. 1° febbraio 2010, n. 54, che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l’interesse pubblico, e in particolare l’art. 29;
- Visto il D.M. 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero”, e in particolare l’art. 6, Collaborazioni con i privati;
- Considerata l’opportunità di procedere alla sponsorizzazione di eventi organizzati dall’Ambasciata d’Italia in Estonia, incluse le celebrazioni per la Festa della Repubblica, in ragione dell’interesse manifestato da alcune imprese a collaborare per l’organizzazione di iniziative a carattere promozionale, con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- Attesa la propria intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l’ambasciata d’Italia in Estonia contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio logo o di un messaggio promozionale su spazi pubblicitari connessi a tali eventi;



Ambasciata d'Italia Tallinn

RENDE NOTO

Che nel 2026 l'Ambasciata d'Italia in Estonia organizzerà iniziative ed eventi culturali, commerciali e scientifici, volti a promuovere l'Italia in Estonia. In tale contesto, l'Ambasciata invita soggetti pubblici e/o privati a manifestare il proprio interesse a sostenere l'organizzazione di dette attività, che includono altresì le celebrazioni della Festa della Repubblica, mediante la sponsorizzazione di uno o più eventi. I soggetti interessati avranno la possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi con le modalità di volta in volta concordate nell'apposito contratto di sponsorizzazione che sarà perfezionato secondo i termini descritti con il presente avviso.

REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione le imprese (anche individuali), società, associazioni, enti pubblici e/o privati, fondazioni e istituzioni in genere, che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata. Potranno essere accolte più sponsorizzazioni qualora se ne ravvisi la necessità, anche economica. L'Ambasciata si riserva, a suo insindacabile giudizio, di aggiudicare la sponsorizzazione a più soggetti per il finanziamento di ciascuna iniziativa.

OGGETTO

Sono previste due tipologie di sponsorizzazione, che dovranno pervenire con congruo anticipo, per le quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

- **SPONSORIZZAZIONE TECNICA:** Contributo sotto forma di erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni, mirato ad una o più attività organizzate dall'Ambasciata da individuarsi nel corso dell'anno e con importo dell'offerta da valutarsi sulla base della rilevanza dell'iniziativa stessa. In questo caso lo sponsor otterrà: visibilità del logo aziendale sul materiale multimediale e/o elettronico che l'Ambasciata produrrà e diffonderà per promuovere l'iniziativa prescelta; visibilità del logo aziendale e del materiale promozionale durante lo svolgimento dell'evento;
- **SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA:** Contributo sotto forma di erogazione economica. A seconda del contributo offerto, sono definite le seguenti fasce di sponsorizzazione:



Ambasciata d'Italia Tallinn

- **“SPONSOR PLATINO”**, nel caso di contributo economico a partire da € 4.000,00: inserimento del logo aziendale su materiale promozionale multimediale e/o elettronico, in relazione ad eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata nel corso del 2026; possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata; visibilità del logo e del profilo aziendale nel corso di missioni imprenditoriali in Estonia; inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata;
- **“SPONSOR ORO”**, nel caso di contributo economico a partire da € 2.000,00: inserimento del logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed/o elettronico, in relazione ad eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata nel corso del 2026;
- **“SPONSOR ARGENTO”**, nel caso di contributo economico a partire da € 1.000,00 e legato a un singolo evento da concordarsi con l'Ambasciata: inserimento del logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed/o elettronico.

PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte delle ditte o enti interessati dovrà essere presentata per iscritto, compilando il modulo allegato, e dovrà pervenire a mezzo servizio postale, consegnata a mano all'Ambasciata d'Italia a Tallinn (Vene 2 10123 Tallinn) o tramite email all'indirizzo contabile.tallinn@esteri.it firmando il file digitalmente (ivi incluso il sistema di firma digitale estone in formato .asice) o allegandovi copia del proprio documento d'identità in caso di firma autografa entro i termini indicati nelle premesse.

Nella domanda deve essere indicata una delle due tipologie di sponsorizzazione di cui alle premesse per la quale si intende concorrere.

Per la tipologia “Sponsorizzazione tecnica” è necessario indicare il corrispettivo che si intende offrire o specificare l'attività oggetto della sponsorizzazione ed indicarne il relativo valore.

ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate, espresse in modo indeterminato oppure non conformi a quanto previsto nel presente avviso, ferma restando la necessità di accertare che lo sponsor non incorra nei



Ambasciata d'Italia Tallinn

motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, di cui agli artt. 94 e 95 del decreto legislativo 36/2023. Lo sponsor dovrà essere altresì in possesso dei requisiti degli esecutori per l'acquisizione dei servizi e delle forniture oggetto della sponsorizzazione.

VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate secondo le modalità contenute nel presente Avviso, verranno valutate nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, economicità, efficacia, pubblicità e tutela dell'ambiente.

Le proposte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto.

MODALITA' DI SELEZIONE

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Ambasciata e deve intendersi come finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento. Non sono pertanto previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione. L'Ambasciata si riserva altresì la facoltà di cercare sponsor direttamente mediante i propri contatti. Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa, nel rispetto dei principi di tutela dell'ambiente ed efficienza energetica.



Ambasciata d'Italia Tallinn

DIRITTI DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Ambasciata si riserva la facoltà di non accogliere offerte di sponsorizzazione qualora:

- a) Ritenga che possa derivarne un conflitto di interesse con l'attività svolta dallo sponsor;
- b) Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine e alle proprie iniziative;
- c) Reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

saranno, inoltre, da intendersi escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

L'Ambasciata si riserva il diritto di recesso dal contratto di sponsorizzazione per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta e a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate. I servizi già resi e/o gli accolti di debito sostenuti non potranno invece determinare in capo all'Ambasciata alcuna pretesa restitutoria. È esclusa ogni responsabilità in capo all'Ambasciata qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultima non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione sarà regolata da apposito contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il soggetto destinatario della procedura di sponsorizzazione (Ambasciata o "sponsee") offre, nell'ambito dell'iniziativa, ad un terzo ("sponsor"), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la sua ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Il contratto di sponsorizzazione sarà sottoscritto da ogni singolo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti



**Ambasciata d'Italia
Tallinn**

dall'esecuzione del contratto. Qualora successivi controlli dovessero fare emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, l'organismo interessato incorrerà nelle sanzioni civili e penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere. Il risultato della sponsorizzazione, per l'Ambasciata, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa, per l'organizzazione di un dato evento o serie di eventi.

La versione in lingua italiana del presente avviso è l'unica a fare fede.

Tallinn, 07/01/2026